

Программа **«Реклама и журналистика в медиaprостранстве»** является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой технической направленности общекультурного уровня освоения.

Программа адресована учащимся среднего и старшего школьного возраста.

Срок освоения программы – 1 год

Программа направлена на создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации учащихся посредством включения его в журналистскую и рекламную деятельность.

В результате обучения по программе учащиеся:

- познакомятся с основами рекламы и журналистики;
- получают первичные знания о создании рекламы и медиапроектов;
- сформируют навыки сбора нужной информации и работы в компьютерных программах.

Программа **«Компьютер «Шаг за шагом»** является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой технической направленности общекультурного уровня освоения.

Программа адресована учащимся младшего и среднего школьного возраста.

Срок освоения программы – 1 год.

Программа направлена на создание условий для содействия развития личности учащихся через формирование их способностей к творческой деятельности посредством компьютерных технологий.

В результате обучения по программе обучающиеся:

- познакомятся с историей возникновения и развития компьютера;
- обучатся различным видам компьютерных программ;
- овладеют приемами работы с компьютером;
- сформируют интерес к новым компьютерным технологиям.