

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
**«Дом детского творчества»**  
**«Левобережный»**  
Невского района Санкт-Петербурга

Принята решением  
Педагогического совета  
протокол №3 от 30.05.2019

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом от 30.05.2019 №503  
Директор  
В.Н. Васильева



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
технической направленности  
**«Реклама и журналистика»**

Возраст учащихся: 13-16 лет  
Срок реализации: 1 год

Разработчик: **Ганина Влада Владиславовна,**  
педагог дополнительного образования

## Пояснительная записка

### Направленность программы.

Программа «Реклама и журналистика» является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой технической направленности.

**Актуальность.** В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному учащемуся свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Программа предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение учащимися основ профессии журналиста, умения увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Немного усилий педагога учащиеся становятся на решающую ступеньку становления личности, получают возможность раскрыть свой творческий потенциал, отыскать себя в обществе, которому нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить и управлять процессом творчества, что собственно и делает программу актуальной. Начальная допрофессиональная подготовка в дополнительном образовании не просто актуальна и диктуется веяниями времени, а по настоящему востребована.

### Отличительные особенности программы

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. В основе программы – комплексное изучение основ рекламы и журналистики через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания. Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

**Адресат программы.** Данная программа адресована учащимся среднего и старшего школьного возраста.

## Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации учащихся посредством включения его в журналистскую и рекламную деятельность.

### Задачи

#### Обучающие:

- познакомить с понятиями – реклама, журналистика, медиапроекты;
- формировать у учащихся навыки правильной речи;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- содействовать профорientации в сфере массовых коммуникаций;
- познакомить с программой Photoshop;
- углубленно изучить программы Microsoft Office.

#### Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей – воображения, фантазии, памяти, слуха, наблюдательности, внимания;
- развивать у учащихся навыки правильной речи;
- содействовать развитию логического мышления и памяти, внимания, речи, коммуникативных способностей;
- формировать умение работать в режиме творчества, принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

#### Воспитательные:

- приобщать детей к духовно-нравственным и культурным традициям;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг, становлению активной жизненной позиции;
- воспитывать у учащихся целеустремленность, трудолюбие, доброту;
- содействовать формированию лидерских качеств и ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции).

### Условия реализации программы

**Условия набора.** Обучаться по данной программе могут все желающие.

**Условия формирования групп.** Начать занятия по программе можно в группе любого года обучения. В соответствии с особенностями ребенка педагогом будет применен дифференцированный подход в образовательном процессе.

#### Объем программы.

Количество часов в год	Общий объем курса обучения
144	144

**Срок освоения программы** – 1 год

**Наполняемость групп:** 15 человек;

**Форма обучения:** очная.

**Форма организации образовательного процесса:** групповая, подгрупповая, индивидуальная.

**Формы организации образовательного процесса:** групповая.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 2 акад. часа (всего 144 часа в год).

Продолжительность академического часа – 45 минут.

### **Материально-техническое обеспечение программы**

1. Кабинет для занятий.
2. Компьютер.
3. Проектор.
4. Экран.
5. Множительная техника: сканер, принтер, ксерокс.
6. Диктофон.
7. Фотоаппаратура.
8. Видеоматериалы.

### **Особенности организации образовательного процесса Кадровое обеспечение реализации программы**

Педагог дополнительного образования (руководитель коллектива) обеспечивает систематический и целенаправленный учебный процесс по данной программе, подбор и освоение содержания учебного материала; создает условия для художественного развития детей, их творческой самореализации; проводит занятия по основам журналистики, рекламы; помогает в реализации творческих проектов.

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

- научатся работать в команде;
- приобретут стремление к совершенствованию речевой культуры в целом;
- сформируют такие качества, как воля, целеустремленность, креативность, инициативность, трудолюбие, дисциплинированность.

#### **Метапредметные:**

- приобретут навыки правильной речи;
- формирование навыков исследовательских учебных действий, включая работу с информацией – поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксацию информации.

#### **Предметные:**

- познакомятся с основами рекламы и журналистики;
- получат первичные знания о создании рекламы и медиапроекто;
- сформируют навыки сбора нужной информации и работы в компьютерных программах.

## Учебный план

№	Разделы/темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие	<b>4</b>	2	2	Опрос
2.	Журналистика	<b>49</b>	12	37	Презентация творческих работ
3.	Реклама	<b>66</b>	14	52	Презентация творческих работ
4.	Создание медиапроектов	<b>21</b>	14	7	Презентация творческих работ
5.	Промежуточная аттестация	<b>4</b>	2	2	Зачетное занятие
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	

### Рабочая программа 1 год обучения Задачи

#### Обучающие:

- познакомить с основными понятиями – реклама, журналистика;
- обучить навыкам работы на компьютере и оргтехнике;
- научить создавать собственные медиапроекты;
- создать представление о процессе творчества.

#### Развивающие:

- повысить уровень развития творческих способностей;
- развивать заинтересованность и внимание к окружающему миру, умение «извлекать» факты, равнодушно относиться к событиям жизни;
- способствовать совершенствованию устной и письменной речи.

#### Воспитательные:

- формировать товарищеские взаимоотношения, целеустремленность, трудолюбие;
- повысить уровень коммуникативной культуры;
- формировать умение организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца.

## Содержание обучения

### 1. Вводное занятие.

**Теория:** Техника безопасности (правила поведения в компьютерном классе, правила поведения при пожаре, чрезвычайных ситуациях, правила дорожного движения). Знакомство с режимом занятий, содержанием программы.

**Практика:** Проведение тестирования по рекламе и журналистике. Тестирование на выявление навыков работы на компьютере.

### 2. Журналистика.

**Теория:** Основы журналистики. Роль в обществе. Виды и типы СМИ. Понятие «информация». Способы сбора информации. Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качество голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, уместность. Толерантное отношение к детям с ОВЗ. Основы сценаристики. Информационные газетные жанры. Интервью как информационный жанр

**Практика:** Основы работы в программах MS Office. Знакомство с MS Word. Работа в медиaprостранстве. Выполнение дыхательных упражнений. Работа над совершенствованием свойств и качеств голоса. Анализ текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок. Разбор сценариев. Создание медиапроектов. Участие в мероприятиях. Создание газеты. Подготовка рубрик для газеты

### 3. Реклама.

**Теория:** Понятие рекламы. Виды рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы. Правила оформления рекламных текстов, рекламных слоганов. Печатная реклама. Виды рекламы на телевидении. Виды рекламы в театре. Цвет в рекламе. Виды рекламы на радио. Методы привлечения внимания к рекламе. Реклама в средствах массовой информации.

**Практика:** Основы работы в программе MS Word. Основы работы в программе MS Power Pointe. Основы работы в программе Adobe Photoshop. Работа в медиaprостранстве. Работа в социальных сетях. Разработка рекламы. Разработка рекламных текстов. Создание презентаций для мероприятия. Участие в мероприятиях. Анализ работ.

### 4. Создание медиапроектов.

**Теория:** Понятие медиапроект. Основы создания проекта и медиапроекта. Жизненный цикл медиапроекта. Задачи медиапроекта. Типы медиапроекта. Реализация медиапроекта.

**Практика:** Работа над портфолио. Создание медиапроекта. Создание рекламы. Создание проекта. Интервьюирование. Видео интервьюирование. Работа над проектом. Участие в мероприятии.

### 5. Промежуточная аттестация.

**Теория:** Презентации творческих работ.

**Практика:** Открытое зачетное занятие с приглашением педагогов, родителей и других учащихся.

## Ожидаемые результаты

### Личностные:

- повысят уровень коммуникативной культуры;
- сформируют товарищеские взаимоотношения, целеустремленность, трудолюбие.

### Метапредметные:

- повысят уровень развития творческих способностей;
- сформируют навыки правильной речи.

### Предметные:

- получают представление о процессе творчества;
- познакомятся с основами рекламы, журналистики;
- получают навыки работы в компьютерных программах и создания творческих проектов.

## Оценочные и методические материалы

### Методические материалы

№	Разделы программы	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
1.	Вводное занятие	Игра, традиционное занятие, комбинированное занятие, практическое занятие.	<b>Методы:</b> словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический; коллективно-групповой, работа в парах. <b>Приемы:</b> беседа, устное изложение, игры, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу, тренинг.	Специальная литература, раздаточный материал, фотографии, видеозаписи.	Опрос
2.	Журналистика	Традиционное занятие, комбинированное занятие, семинар, практическое занятие.	<b>Методы:</b> словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический, репродуктивный; индивидуально-фронтальный, коллективно-групповой, работа в парах, индивидуальный. <b>Приемы:</b> беседа, устное изложение, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, показ видеоматериалов, иллюстраций, анализ текста, наблюдение, работа по образцу, тренинг.	Специальная литература, раздаточный материал; фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	Презентация творческих работ

№	Разделы программы	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
3.	Реклама	Традиционное занятие, комбинированное занятие, лекция, семинар, практическое занятие, тренинг.	<b>Методы:</b> словесный, наглядный, практический, частично-поисковый; индивидуально-фронтальный, коллективно-групповой, работа в парах, индивидуальный. <b>Приемы:</b> диалог, устное изложение, упражнения, тренинг, решение проблемных ситуаций, беседа, показ видеоматериалов, наблюдение.	Специальная литература, раздаточный материал; фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	Презентация творческих работ
4.	Создание медиапроектов	традиционное занятие, комбинированное занятие, торжественное занятие, практическое занятие, праздник, фестиваль, творческая встреча.	<b>Методы:</b> словесный, наглядный, практический, частично-поисковый, исследовательский; фронтальный, коллективный, групповой, коллективно-групповой, работа в парах. <b>Приемы:</b> устное изложение, беседа, игры, упражнения, диалог, анализ текста, показ видеоматериалов и аудиозаписей.	Фотографии, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	Презентация творческих работ

## Информационные источники

### для педагога:

1. Акентьева Л.Р., Золотарева А.В., Кисина Т.С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). – Ярославль, 1997.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. – Казань, 1996.
3. Аникеева Н.П. Воспитание игрой и психологический климат в коллективе. – М., 2001.
4. Афанасьев С., Каморин С. Сто отрядных дел. – Кострома, 2000.
5. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов. – М., 1997.
6. Боров Ю.Б. Эстетика. – М., 1988.
7. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. – М., 1989.
8. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. – М., 1999.
9. Воспитательный процесс: изучение эффективности: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н. Степанова. – М., 2001.
10. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. – М., 1991.
11. Вьюжек Т. Логические игры, тесты, упражнения: память, внимание, интеллект. – М., 2001.
12. Гармогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. – М., 1989.
13. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. – 2001. – № 10.
14. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
15. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. – М., 1974.
16. Мучник Б.С. Человек и текст. – М., 1985.
17. Нечаева Н.В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. – М., 1993.
18. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакция газеты «Мухомор» // Классный руководитель. – 2002. - №4.
19. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете (использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений). – М., 1997.
20. Практическая риторика. – Воронеж, 1993.
21. Рабочая книга редактора районной газеты / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1988.
22. Семенов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2000. – №6.
23. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. – Ярославль, 2000.
24. Уралова Л. Твоя стенгазета. – М., 1976.
25. Фурин С. Юнкору. – М., 1980.
26. Ножина Е.Н. Основные отношения с общественностью – «Паблик рилейшинз». – Пермь, 1994.
27. Рекламная деятельность. Конспект лекций. – М., 2002.
28. Фильчикова Н.Б. Реклама в прессе. – М., 1997.
29. Фостер Н. Найди свой путь в рекламном деле: о специалистах рекламного дела, презентациях, маркетинговых исследованиях. – СПб., 1999.

### для учащихся:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы. – М.: Дашков и Ко, 2014.
2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980.
3. Голуб И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
4. Гусаров, Ю.В. Рекламная деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
6. Кузьмина, О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2015.
7. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. – М.: «Просвещение», 1995.
8. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: «Высшая школа», 1989.

### Оценочные материалы

В процессе освоения программы предусмотрена диагностика учащихся, которая позволит определить результаты обучения. Здесь важно понимать, что нельзя детей делить на талантливых и не талантливых. Важно не то, что создадут, важно то, что они создают, творят, упражняются в творчестве и воображении и его воплощении.

Основным условием реализации программы является создание благоприятной психологической атмосферы на занятиях, что способствует эмоциональному благополучию ребенка и стимулирует мотивацию к занятиям.

Достижения результатов можно будет проверить путем:

- анализа участия коллектива и отдельных его участников в праздниках, фестивалях, концертах;
- контрольного творческого задания;
- выпуска газет;
- анализа стабильности коллектива, сохранение его контингента;
- анализа диагностики творческого мышления учащихся;
- наблюдений родителей и педагогов;

Промежуточная диагностика (декабрь, май) – в форме зачетного занятия, где будут присутствовать родители, друзья, педагоги. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы учащегося участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

По итогам курса у каждого учащегося имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

### Параметры и критерии оценки

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
<b>Теоретические знания</b>			
Глубина, широта и системность теоретических знаний (0-2 балла)	Знания поверхностные не систематизированы (0 баллов)	Знание систематизированы есть пробелы по темам (1 балл)	Имеется четкая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно (2 балла)
Грамотное использование компьютерных терминов (0-2 балла)	Владеет на уровне пользователя (0 баллов)	Владеет на уровне продвинутого пользователя (1 балл)	Свободно владеет (2 балла)

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
<b>Уровень овладения практическими умениями и навыками</b>			
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий (0-2 балла)	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне (0 баллов)	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов (1 балл)	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю (2 балла)
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением (0-2 балла)	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне (0 баллов)	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно-способных проектов (1 балл)	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю (2 балла)
Качество творческих проектов, учащихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов (0-2 балла)	Неконкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны (0 баллов)	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна (1 балл)	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов (2 балла)

Оценка знаний, умений и навыков проводится по конкретным критериям:

7, 8, 9, 10 баллов – высокий уровень;

4, 5, 6 – средний уровень;

1, 2, 3 – низкий уровень.

#### Диагностический лист

	Ф.И.О.	Глубина, широта и системность теоретических знаний	Грамотное использование компьютерных терминов	Разнообразие умений и навыков, грамотность практических действий	Свобода владения специальным компьютерным оборудованием	Качество творческих проектов	Общее количество баллов
1.							
2.							