Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»
«Левобережный»
Невского района Санкт-Петербурга

Принят решением
Педагогического совета
протокол №1 от 31.08.2026

УТВЕРЖДЕН
Приказом №110 от 31.08.2026
Директор
В.Н. Васильева

Дополнительная общеразвивающая программа
«Реклама и журналистика в медиапространстве»

Срок освоения: 1 год
Возраст обучающихся: 14-17 лет

Разработчик:
Громова Влада Владиславовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность программы

Программа имеет социально‑педагогическую (социально-гуманитарную) направленность, так как знакомит обучающихся с основами рекламы и журналистики в современном медиапространстве.

Актуальность реализации

Средства массовой информации играют ключевую роль в воспитании молодёжи: они формируют мировоззрение, ценности и отношение к обществу, выступая «окном в мир» и инструментом социализации. Современные подростки активно создают собственные коммуникативные сообщества, где информационная составляющая — важная часть общения.

Программа помогает подросткам выбрать приоритеты в социальных отношениях, раскрыть творческий потенциал и освоить основы журналистики: находить актуальные темы, генерировать идеи и воплощать их оригинально. Она даёт возможность учащимся свободно выражать свои взгляды, влиять на социальное окружение и позиционировать свои интересы.

Актуальность программы обусловлена тем, что общество нуждается в людях с творческим мышлением, способных принимать нестандартные решения. Допрофессиональная подготовка в сфере медиа не просто соответствует современным тенденциям — она по‑настоящему востребована и помогает подросткам успешно самореализоваться в информационном обществе.

Адресат

Программа адресована детям среднего и старшего школьного возраста 14-17 лет.

Уровень освоения

Уровень освоения общекультурный.

Объем программы

Количество часов в год	Общий объем курса обучения
144	144

Срок освоения программы – 1 год.

Отличительные особенности программы

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. В основе программы – комплексное изучение основ рекламы и журналистики через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания. Возможность представить свой труд сверстникам, педагогам и родителям повышает мотивацию, придаёт обучению смысл и делает его увлекательным и эффективным. Особое внимание уделяется развитию инициативности, креативности и ответственности в условиях творческого коллектива.

Цель и задачи программы

Цель программы

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации учащихся посредством включения его в журналистскую и рекламную деятельность.

Задачи

Обучающие:

- познакомить с понятиями – реклама, журналистика, медиапроекты;
- формировать у учащихся навыки правильной речи;

- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- содействовать профориентации в сфере массовых коммуникаций;
- познакомить с программой Adobe Photoshop;
- углубленно изучить программы MC Office.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей – воображения, фантазии, памяти, слуха, наблюдательности, внимания;
- развивать у учащихся навыки правильной речи;
- содействовать развитию логического мышления и памяти, внимания, речи, коммуникативных способностей;
- формировать умение работать в режиме творчества, принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитательные:

- приобщать учащихся к духовно-нравственным и культурным традициям;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг, становлению активной жизненной позиции;
- воспитывать у учащихся целеустремленность, трудолюбие, доброту;
- содействовать формированию лидерских качеств и ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции).

Планируемые результаты освоения

Личностные:

- научатся работать в команде;
- приобретут стремление к совершенствованию речевой культуры в целом;
- сформируют такие качества, как воля, целеустремлённость, креативность, инициативность, трудолюбие, дисциплинированность.

Метапредметные:

- приобретут навыки правильной речи;
- сформируют навыки исследовательских учебных действий, включая работу с информацией – поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксацию информации.

Предметные:

- познакомятся с основами рекламы и журналистики;
- получат первичные знания о создании рекламы и медиапроектов;
- сформируют навыки сбора нужной информации и работы в компьютерных программах.

Организационно-педагогические условия реализации

Язык реализации программы

Государственный язык Российской Федерации – русский.

Форма обучения

Очная форма обучения.

Особенности реализации

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Условия набора и формирования групп

В группы зачисляются дети, желающие заниматься журналистикой, рекламной деятельностью и созданием медиапроектов. Группы формируются по возрастному принципу и уровню подготовленности учащихся.

Наполняемость учебной группы – 15 человек.

Формы организации и проведения занятий

Формы организации образовательного процесса: аудиторные занятия по группам, по звеньям и индивидуально.

Формы проведения занятий: игра, традиционное занятие, комбинированное занятие, практическое занятие, семинар, лекция, тренинг.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом – 10 мин. (144 часа в год). Продолжительность академического часа 45 минут.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- групповая: организация работы (совместные действия, общение, взаимопомощь) в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач;
- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- индивидуальная: организуется для работы с одаренными детьми, для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков.

Материально-техническое обеспечение программы

1. Кабинет для занятий.
2. Компьютеры.
3. Проектор.
4. Экран.
5. Множительная техника: сканер, принтер, ксерокс.
6. Фотоаппаратура.
7. Видеоаппаратура.

Кадровое обеспечение

Дополнительный узкопрофильный специалист не требуется.

Учебный план

№	Разделы/темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие	**2**	1	1	Опрос
2.	Инструктаж по технике безопасности	**2**	2	-	Опрос
3.	Журналистика	**49**	14	35	Презентация творческих работ
4.	Реклама	**66**	14	52	Презентация творческих работ
5.	Создание медиапроектов	**21**	11	10	Презентация творческих работ
6.	Промежуточная аттестация	**4**	2	2	Зачетное занятие
	Итого:	**144**	**44**	**100**	

Рабочая программа

Задачи

Обучающие:

- познакомить с основными понятиями – реклама, журналистика;
- обучить навыкам работы на компьютере и оргтехнике;
- научить создавать собственные медиапроекты;
- создать представление о процессе творчества.

Развивающие:

- повысить уровень развития творческих способностей;
- развивать заинтересованность и внимание к окружающему миру, умение «извлекать» факты, неравнодушно относится к событиям жизни;
- способствовать совершенствованию устной и письменной речи.

Воспитательные:

- формировать товарищеские взаимоотношения, целеустремленность, трудолюбие;
- повысить уровень коммуникативной культуры;
- формировать умение организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца.

Планируемые результаты

Личностные:

- повысят уровень коммуникативной культуры;
- сформируют товарищеские взаимоотношения, целеустремленность, трудолюбие.

Метапредметные:

- повысят уровень развития творческих способностей;
- сформируют навыки правильной речи.

Предметные:

- получат представление о процессе творчества;
- познакомятся с основами рекламы, журналистики;
- получат навыки работы в компьютерных программах и создания творческих проектов.

Содержание обучения

1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство с программой обучения.

Практика: Тестирование на выявление навыков работы на компьютере.

2. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Беседы по технике безопасности.

3. Журналистика.

Теория: Основы журналистики. Роль журналистики в обществе. Основы работы в программах MC Office. Виды и типы СМИ. Понятие «информация». Способы сбора информации. Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качество голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, уместность. Основы сценаристики. Информационные газетные жанры. Интервью как информационный жанр. Виды интервью. Правила поведения на интервью.

Практика: Работа в медиапространстве. Знакомство с MC Word. Работа в MC Word. Выполнение дыхательных упражнений. Работа над совершенствованием свойств и качеств голоса. Анализ текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок. Подготовка к созданию медиапроекта. Разбор сценариев. Подготовка рубрик для газеты. Работа над газетой. Работа над медиапроектом.

4. Реклама.

Теория: Понятие рекламы. Виды рекламы. Правила оформления рекламных текстов и слоганов. Печатная реклама. Виды печатной рекламы. Виды рекламы на телевидении. Виды рекламы в театре. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе. Виды рекламы на радио. Реклама в средствах массовой информации.

Практика: Работа в медиапространстве. Основы работы в MC Word. Работа в MC Word. Написание черновика рекламного текста и слогана. Создание рекламного текста и рекламного слогана. Просмотр работ, разбор ошибок. Работа над ошибками. Работа в MC PowerPoint. Создание презентации для мероприятия. Корректировка презентации к мероприятию. Создание рекламы и презентации для мероприятия. Разработка рекламы. Анализ

работ. Работа в Adobe Photoshop. Основы работы в Adobe Photoshop. Работа в социальных сетях. Подготовка к мероприятию.

5. Создание медиапроектов.

Теория: Понятие медиапроекта. Основы создания медиапроекта. Основы создания проекта. Жизненный цикл медиапроекта. Задачи медиапроекта. Типы медиапроекта. Реализация медиапроекта. Разработка концепции медиапроекта. Итоговое занятие.

Практика: Работа над портфолио. Подготовка к мероприятию. Разработка чернового сценария для интервью. Интервьюирование. Работа над проектом.

6. Промежуточная аттестация.

Теория: Презентации творческих работ.

Практика: Разбор работ. Открытое зачетное занятие с приглашением педагогов, родителей и других учащихся.

Методические и оценочные материалы

№	Разделы программы	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащении занятий	Формы подведения итогов
1.	Вводное занятие	Игра, традиционное занятие, комбинированное занятие, практическое занятие	**Методы:** словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический; коллективно-групповой, работа в парах. **Приемы:** беседа, игры, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу, тренинг.	**Дидактический материал:** специальная литература, раздаточный материал, фотографии, видеозаписи.	Опрос
2.	Инструктаж по технике безопасности.	Традиционное занятие, комбинированное занятие, беседа	**Методы:** словесный, наглядный, объяснительно- иллюстративный, фронтальный, индивидуально- фронтальный, групповой. **Приемы:** беседа, устное изложение, упражнение, игра	**Дидактический материал:** иллюстрации, наглядные пособия, презентации, видеоматериалы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран	Опрос
3.	Журналистика	Традиционное занятие, комбинированное занятие, семинар, практическое занятие, лекция, тренинг	**Методы:** словесный, наглядный, объяснительно-иллюстративный, практический, репродуктивный; индивидуально-фронтальный, коллективно-групповой, работа в парах, индивидуальный. **Приемы:** беседа, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, показ видеоматериалов, иллюстраций, анализ текста, наблюдение, работа по образцу, тренинг.	**Дидактический материал:** специальная литература, раздаточный материал; фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	Презентация творческих работ
4.	Реклама	Традиционное занятие, комбинированное занятие, семинар, практическое занятие, лекция, тренинг	**Методы:** словесный, наглядный, практический, частично-поисковый; индивидуально-фронтальный, коллективно-групповой, работа в парах, индивидуальный. **Приемы:** диалог, устное изложение, упражнения, тренинг, решение проблемных ситуаций, беседа, показ видеоматериалов, наблюдение.	**Дидактический материал:** специальная литература, раздаточный материал; фотографии, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	Презентация творческих работ
5.	Создание медиапроектов	Традиционное занятие, комбинированное занятие, семинар, практическое занятие, лекция,	**Методы:** словесный, наглядный, практический, частично-поисковый, исследовательский; фронтальный, коллективный, групповой, коллективно-групповой, работа в парах. **Приемы:** устное изложение, беседа,	**Дидактический материал:** фотографии, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы. Тех-	Презентация творческих работ

		тренинг	игры, упражнения, диалог, анализ текста, показ видеоматериалов и аудиозаписей.	ническое оснащение	
6.	Промежуточная аттестация	Практическое занятие	**Методы:** словесный, наглядный, практический, частично-поисковый, исследовательский; фронтальный, коллективный, групповой, коллективно-групповой, работа в парах. **Приемы:** беседа, игры, упражнения, диалог, анализ текста, показ видеоматериалов и аудиозаписей.	**Дидактический материал:** фотографии, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы. Техническое оснащение	Зачетное занятие

Методические материалы реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

№	Разделы программы	Электронные ресурсы	Дидактический материал	Содержание обучения	Формы контроля
1.	Вводное занятие	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой	Опрос
2.	Инструктаж по технике безопасности	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Видеозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой	Опрос
3.	Журналистика	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Фотографии, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой. За исключением темы: Подготовка к мероприятиям.	Презентация творческих работ
4.	Реклама	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Фотографии, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой. За исключением темы: Подготовка к мероприятиям.	Презентация творческих работ
5.	Создание медиапроектов	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Фотографии, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой. За исключением темы: Подготовка к мероприятиям.	Презентация творческих работ
6.	Промежуточная аттестация	ВКонтакте, ZOOM, MAX	Фотографии, научная и специальная литература, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы.	В соответствии с рабочей программой.	Зачетное занятие (видеоконференция)

Информационные источники

для педагога:

1. Акентьева Л.Р., Золотарева А.В., Кисина Т.С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). – Ярославль, 1997.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. – Казань, 1996.
3. Аникеева Н.П. Воспитание игрой и психологический климат в коллективе. – М., 2001.

4. Афанасьев С., Каморин С. Сто отрядных дел. – Кострома, 2000.
5. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов. – М., 1997.
6. Борев Ю.Б. Эстетика. – М., 1988.
7. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. – М., 1989.
8. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. – М., 1999.
9. Воспитательный процесс: изучение эффективности: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н. Степанова. – М., 2001.
10. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. – М., 1991.
11. Вьюжек Т. Логические игры, тесты, упражнения: память, внимание, интеллект. – М., 2001.
12. Гармогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. – М., 1989.
13. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. – 2001. – № 10.
14. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
15. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. – М., 1974.
16. Мучник Б.С. Человек и текст. – М., 1985.
17. Нечаева Н.В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. – М., 1993.
18. Ножина Е.Н. Основные отношения с общественностью – «Паблик рилейшинз». – Пермь, 1994.
19. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакция газеты «Мухомор» // Классный руководитель. – 2002. - №4.
20. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете (использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений). – М., 1997.
21. Практическая риторика. – Воронеж, 1993.
22. Рабочая книга редактора районной газеты / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1988.
23. Рекламная деятельность. Конспект лекций. – М., 2002.
24. Семенов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2000. – №6.
25. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. – Ярославль, 2000.
26. Уралова Л. Твоя стенгазета. – М., 1976.
27. Фильчикова Н.Б. Реклама в прессе. – М., 1997.
28. Фостер Н. Найди свой путь в рекламном деле: о специалистах рекламного дела, презентациях, маркетинговых исследованиях. – СПб., 1999.
29. Фурин С. Юнкору. – М., 1980.

для учащихся:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы. – М.: Дашков и Ко, 2014.
2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980.
3. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997.
4. Гусаров, Ю.В. Рекламная деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
6. Кузьмина, О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2015.
7. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. – М.: «Просвещение», 1995.
8. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: «Высшая школа», 1989.

Оценочные материалы

В процессе освоения программы предусмотрена промежуточная аттестация учащихся, которая позволит определить результаты обучения. Здесь важно понимать, что нельзя делить учащихся на талантливых и не талантливых. Важно не то, что создадут, важно то, что они создают, творят, упражняются в творчестве и воображении и его воплощении.

Основным условием реализации программы является создание благоприятной психологической атмосферы на занятиях, что способствует эмоциональному благополучию ребенка и стимулирует мотивацию к занятиям.

Достижения результатов можно будет проверить путем:

- анализа участия коллектива и отдельных его участников в праздниках, фестивалях, концертах;
- контрольного творческого задания;
- выпуска газет;
- анализа стабильности коллектива, сохранение его контингента;
- анализа диагностики творческого мышления учащихся;
- наблюдений родителей и педагогов;

Промежуточная аттестация (декабрь, май) проводится в форме зачетного занятия, на котором будут присутствовать родители, друзья, педагоги. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ учащихся, организуются открытые показы и открытые занятия. Самые лучшие работы учащегося участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

По итогам курса у каждого учащегося имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Параметры и критерии оценки

Критерии оценки	**Уровни определения результатов**		
	Минимальный уровень	**Общий уровень**	**Продвинутый уровень**
Теоретические знания			
Глубина, широта и системность теоретических знаний (0-2 балла)	Знания поверхностные не систематизированы (0 баллов)	Знание систематизированы есть пробелы по темам (1 балл)	Имеется четкая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно (2 балла)
Грамотное использование компьютерных терминов (0-2 балла)	Владеет на уровне пользователя (0 баллов)	Владеет на уровне продвинутого пользователя (1 балл)	Свободно владеет (2 балла)
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий (0-2 балла)	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне (0 баллов)	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов (1 балл)	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю (2 балла)
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением (0-2 балла)	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне (0 баллов)	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно-способных проектов (1 балл)	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю (2 балла)

Качество творческих проектов, учащихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов (0-2 балла)	Неконкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны (0 баллов)	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна (1 балл)	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов (2 балла)

Оценка знаний, умений и навыков проводится по конкретным критериям:

7, 8, 9, 10 баллов – высокий уровень;

4, 5, 6 – средний уровень;

1, 2, 3 – низкий уровень.

Диагностический лист

	Ф.И.О.	Глубина, широта и системность теоретических знаний	Грамотное использование компьютерных терминов	Разнообразие умений и навыков, грамотность практических действий	Свобода владения специальным компьютерным оборудованием	Качество творческих проектов	Общее количество баллов
1.							
2.							